

# Investmentagentur – ein totes Pferd?

Auf der Botschaft in Berlin hatten wir eine Broschüre über die Investitionsprojekte in Sierra Leone aus dem Jahr 2011. Wir haben die Agentur daraufhin angeschrieben, keine Antwort bekommen und uns auf der Webseite umgeschaut.

Es ist der Tourismus begeisternd und als Zukunftsbranche beschrieben, als wir nach Projekten schauten, stammten die meisten aus dem Jahr 2012

Tourismusprojekte der Investmentagentur

Wir glauben, dass die Kleinunternehmer die Zukunft im Tourismus voranbringen können. Vielleicht ist es ganz gut, wenn sich die Investmentagentur mehr auf Infrastrukturprojekte stürzt.

Wie bekommen wir die Kleinunternehmer sichtbar. Unsere Webseite kann nützen, jedoch irgendwie müssen wir die Infos bekommen.